

TECNICO SUPERIOR EN INGLES PARA LA INDUSTRIA TURISTICA CON ENFASIS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

CUAT	COD	ASIGNATURAS	CRE	HORAS			PRE-REQUISITO
				PRAC	TEO	TOTAL	
I	ING 100	INGLES INTEGRADO ELEMENTAL I	7	96	64	160	
	ING 101	INGLES INTEGRADO ELEMENTAL II	7	96	64	160	ING 100
	TUR 100	INTRODUCCION A LA INDUSTRIA DEL TURISMO	3	32	32	64	
	HIS 100	HISTORIA DE PANAMA	2	0	32	32	
		SUBTOTAL	18	224	176	400	
II	ING 102	INGLES INTEGRADO PRE INTERMEDIO I	7	96	64	160	ING100 ING101
	ING 103	INGLES INTEGRADO PRE INTERMEDIO II	6	96	48	144	ING100 ING101 ING 102
	ADM 100	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESA	2	32	16	48	
	GEO 100	GEOGRAFIA DE PANAMA	2	0	32	32	
		SUBTOTAL	17	224	160	384	
III	ING 104	INGLES INTEGRAL INTERMEDIO I	5	64	48	112	ING 100 ING101 ING 102 ING 103
	ING 105	INGLES INTEGRAL INTERMEDIO II	5	64	48	112	ING 100 ING101 ING 102 ING 103 ING 104
	ADM 101	ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES TURISTICAS	2	0	32	32	
	ECO 100	ECONOMIA DEL TURISMO	2	0	32	32	
		SUBTOTAL	14	128	160	288	
IV	TUR 201	CREACION DE EMPRESAS TURISTICAS	3	32	32	64	
	DER 200	DRECHO Y LEGISLACION TURISTICA	3	0	48	48	
	ADM 200	GESTION DE AGENCIAS DE VIAJES, HOTELES Y RESTAURANTES	3	32	32	64	
	TUR 202	MARKETING TURISTICO Y HOTELERO	3	32	32	64	
		SUBTOTAL	12	96	144	240	
V	CON 200	CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA LA GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	4	32	48	80	
	INF 200	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION PARA LA GESTION TURISTICA	4	32	48	80	
	ADM 203	GESTION DE COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	3	32	32	64	
	TUR 203	PROTOCOLO Y RELACIONES PUBLICAS, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3	32	32	64	

		SUBTOTAL	14	128	160	288	
	TUR 204	PLANIFICACION TURISTICA	2	0	32	32	
	TUR 205	DIRECCION Y LIDERAZGO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS	2	32	16	48	
	TUR 206	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION PARA EMPRESAS TURISTICAS	2	32	16	48	
		PRACTICA PROFESIONAL	9	256	16	272	
		SUBTOTAL	15	320	80	400	
		TOTAL	90	1120	880	2000	